

Quick start

[Hey mon ami !](#) Alors comme ça tu commences en relex ? Pas mal du tout.

Faculté IC

La CLIC va pas mal discuter avec la Faculté IC, et sûrement le pôle relex aussi ;)

Comme premier défi, ça peut être bien d'apprendre les têtes des respo admin par cœurs et ce qu'elles font. Petit plan pas à jour j'imagine ici: [personnel-ic.pdf](#). C'est marrant de faire un petit quiz en réu pour voir qui connais les gens eheh.

De même, leur donner un petit récap des gens de la CLIC c'est sympa et ca les aide à visualiser qui il y a. Je met un petit exemple [ici](#)

Sponsoring et partenariats

Budgets

Avant, les activités de la CLIC étaient 100% financées par le sponsoring. Il y avait donc une grosse pression sur le pôle pour faire tourner la boîte. Maintenant, la Faculté IC nous finance quasi entièrement ! (on espère que ca va durer, mais rien n'est sûr)

Donc pas de stress, en 2025, on a eu l'idée de faire des budgets de sponsoring **conditionnels** . En gros c'est les paliers du Z-Event, chaque palier de sponsoring permet de débloquer des rewards en plus à la CLIC !

Par exemple :

Palier	Reward
1000 CHF	nouveaux jeux de sociétés pour l'EVE et réparation de la table de ping-pong
2000 CHF	on triple le budget lots du Souper de Faculté
3000 CHF	nouvelles plaques de cuisson et matos de cuisine
...	...

En gros l'idée en début d'année, c'est de voir avec les pôles ce qui les ferait kiffer et créer une liste d'objectifs à atteindre, en mode killstreak sur CoD. Cette liste pourrait en plus être rajoutée au [dossier sponsoring](#) et donner envie aux potentiels sponsors !

Trouver des entreprises

Maintenant que vous avez une liste d'objectif, il faut trouver des sponsors. L'idée, c'est de faire une liste de sponsors à contacter qui seraient intéressants. Le plus tôt le mieux ! C'est plus dur de trouver un sponsor en milieu de semestre (faut penser aux budgets des boîtes qui sont souvent sur l'année civile).

Une fois la liste faite et validée par le comité, pour éviter de contacter McKinsey ou Marlboro, c'est le début du **sharking**. Ça consiste en spam de mail et de dossiers sponso pour trouver un max de sponsors. C'est harassant, mais décrocher un partenariat, c'est aussi kiffant que trouver un pokemon légendaire.

Service et CLIC Bons Plans

La CLIC organise parfois des distributions, ou des apéros. Avoir des partenariats à ces moments là sur les boissons ou la bouffe ça peut être très fort ! Mais il y a pas que ça. On a aussi un channel telegram pour poster nos "Bons Plans" : https://t.me/+zPsfT_42ohQ4Mjg0.

L'idée, c'est que pas mal de boîtes ou même des profs ont des offres promotionnelles ou de stages dans leurs labos et on se propose de les relayer si ça nous plait. Sur la même lancée de faire des mini-opérations de service, on peut aussi organiser des mini concours, des distribs de bons d'achats ou de goodies, des talks, des partenariats avec d'autres assos, ou même avoir une pizza CLIC chew dieci si on veut !

À vous de trouver ce qui vous ferait kiffer en tant qu'étudiant·e-s à l'EPFL et le faire exister :)

Revision #4

Created 24 July 2025 12:17:47 by Noé Terrier

Updated 24 July 2025 12:55:45 by Noé Terrier