

Instagram

La [insta page Instagram CLIC](#) se doit de contenir un historique des événements ayant eu lieu tout au long de l'année académique dont vous êtes responsable. C'est pourquoi vous devez de publier chaque événement et information nécessaire afin de viser un grand nombre d'étudiants. Les stories vous permettront de rappeler de nombreuses informations utiles ou intéressantes pour les étudiants.



Gestion du profil

- Maintenez un **linktree** efficace et actualisé ainsi qu'une courte description de l'association
- Ayez une image de profil représentatif de l'association
- Comme dit plus bas, après chaque fin d'événement et de stories, essayez de regrouper les différentes stories à "la une" de votre compte.

Gestion des posts

- Préparez une image/affiche tel que:
 - Photo: 1080x1080 pixels, selon les recommandations d'Instagram
- Rédigez un texte brève en français ET anglais ayant une limite de 2 200 caractères et contenant au moins les éléments suivants:
 - Qui: Titre de l'événement, courte explication
 - Quoi: ce qui sera prévu
 - Quand: Date et heure de l'événement
 - Où: Lieu du déroulement de l'événement
 - Pour: Qui est concerné? Qui est invité? (Qui sponsorise? - à vérifier avec le responsable sponsoring)
- Faites relire le texte à un équipier/responsable communication avant de le publier.
- N'oubliez pas les accréditations quant au design du post.
- N'oubliez pas de taguer les personnes que votre post concerne (hashtags ou @).
- Assurez vous que l'indentation du texte est correct après publication. Si ce n'est pas le cas, utilisez le lien suivant: [ici](#)
- Définissez un moment pour la publication du post (check insights sur Creator Studio)
- Après chaque fin d'événements, pensez à publier la photo galerie.

Pour un post partagé avec un collaborateur: avant de publier un post, allez dans **Identifier des personnes** puis **inviter un collaborateur**

Gestion des stories

- Format 16:9
- Amusez vous avec les nombreux gifs et illustrations pour proposer de belles stories.
- Soyez court mais efficace. Si vous avez beaucoup d'information à faire passer, faites plusieurs stories (mais pas trop non plus).
- N'oubliez pas de taguer les personnes que votre story concerne (@).
- Après chaque fin d'événement et de stories, essayez de regrouper les différentes stories à "la une" de votre compte.

Gestion du tchat

Beaucoup d'étudiants vous contacteront sur cette plateforme.

- Restez professionnel même si la personne d'en face vous manque de respect: vous représentez la CLIC dans son entièreté.
- Demandez conseil au comité si vous peinez à donner une réponse à un étudiant: on est là pour s'entraider.

Revision #5

Created 13 November 2023 22:38:47 by Noé Terrier

Updated 13 November 2023 23:02:30 by Noé Terrier