

Formats

Différents formats d'un même visuel doivent être créés afin de convenir à tous les canaux de promotion. Chaque visuel doit au moins être décliné en :

- A3, 300 dpi, 3508x4961 pixels, pour les affiches. EN VRAI le manuel PAO de la Repro est intéressant à lire avant de se lancer.
- 1:1, 1080x1080 pixels, pour les publications Instagram et Telegram.
- 16:9 (paysage ou portrait), 1600x900 ou 900x1600 pixels, pour les publications Twitter et Discord.
- 1.91:1 (paysage ou portrait), 1200x628 ou 628x1200 pixels, pour les publications LinkedIn.

Petite ressource supplémentaire pour le sizing sur les réseaux sociaux.

Revision #2

Created 2 November 2025 14:34:39 by Mai-Linh

Updated 2 November 2025 14:35:16 by Mai-Linh